

沃野金秋“丰”景好 感恩奋进庆佳节——江苏各地 欢庆第六个中国农民丰收节

沈建华 姜瑾华

一年最是秋光好，五谷丰登满廩仓。鱼米水乡处处稻谷金黄、瓜果飘香，全省各地载歌载舞，共庆第六个中国农民丰收节。

江苏以“感恩奋进庆丰收和美共富做示范”为主题，围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强省，聚焦建设宜居宜业和美乡村，在全省开展“1+5+N”丰收节庆祝活动，即1个省级主场活动、5个省级重点活动和若干地方特色活动。省内各地因地制宜开展稻香文化节、百合花音乐节等约300场不同类型的特色农事节庆活动，庆丰收、展丰收、乐丰收、享丰收，充分展现新时代鱼米之乡风貌之美、富庶之美、时代之美、人文之美，展现江苏“走在前、做示范”的果敢担当，展现江苏推进农业农村现代化、乡村全面振兴征途上的无限“丰”光。

9月23日上午，2023年中国农民丰收节江苏省主场活动在东台市五烈镇甘港村举行。江苏省人大常委会副主任张宝娟致辞。省委副秘书长李荣锦，省委农办主任、省农业农村厅厅长季辉等出席。

物丰人和唱响丰收赞歌

喜看稻菽千重浪，又是一年丰收景。张宝娟在致辞中说，全省上下牢记嘱托、感恩奋进，以举办丰收节为载体，持续重农强农惠农富农，不断激活乡村振兴新动能，推动农业农村发展取得丰硕成果、走在全国前列。

江苏粮食总产量连续9年保持700亿斤以上。2023年，夏粮总产281.4亿斤、同比增1.4亿斤，再创历史新高。江苏蔬菜播种面积和产量一直稳定在2000万亩和5600万吨左右，居全国第五位和第三位。生猪基础产能持续巩固，猪肉自给率达70%。淡水渔业产值连续31年位居全国第一。2022年度，全省建成6个农村人居环境整治提升示范县（市、区）、60个生态宜居美丽乡村示范乡镇（街道）、673个生态宜居美丽示范村（社区）。2023年上半年，全省乡村休闲农业综合收入605亿元、同比增长31.4%，实现农林牧渔业总产值3282.8亿元、同比增长3.9%，农村居民人均可支配收入16345元、同比增长6.8%，城乡收入差距缩小至2.04:1。“亮闪闪”的成绩单，为江苏办好2023年丰收节添足了底气，更为“强富美高”新江苏现代化建设打下了坚实基础。



主场活动所在地东台既是全国蔬菜产业重点县，又是全国超级产粮大县，粮食产量连续9年超百万吨。“东台大粮仓”拥有绿色有机农产品127个，东台西瓜、东台大米、沈灶青椒等9类农产品相继获国家农产品地理标志认证，总数全省第一。从“西瓜之乡”“蚕茧之乡”“甜叶菊之乡”“禽蛋之乡”“乳猪之乡”到味稻小镇、生态苗木小镇，特色农业高质量发展，全面建成西瓜、生猪、蛋禽、渔业、大棚青椒、蚕桑、山羊、胡萝卜、甜叶菊等一批超30亿元、超10亿元、超亿元产业，全市100多个名特优农产品销往全国各大中城市，20多个特色农产品远销美国、日本、欧盟等国际市场。

节日里，“三农”人把收获之喜化为精神之愉，用文化活动营造的仪式感、凝聚的精气神为丰收节塑形铸魂，用各具特色的民俗活动展示乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明的时代风貌。

感恩奋进共享丰收喜悦

农民的节日，丰收的盛会。节日的舞台上，农民用特色民俗歌舞表演传递着丰收的喜悦；农产品精品展区，特色农产品琳琅满目、色香味俱全；广场上、农田间，多姿多彩的趣味运动会和农耕体验活动趣味无穷……广大农民在满满收获中讲述丰收故事、悦享幸福生活。

让农民唱主角。丰收节活动中，江苏突出农民节日农民办，让农民唱主角，坚持农民主体、农业主线、农村主场。主场活动开幕式上，村党组织书记、种粮大户、新型农业经营主体、新农人、农技人员等7位农民代表共同开启2023年中国农民丰收节江苏省主场活动；各种乡土美食品鉴、农民趣味运动会、农耕体验活动等乡味浓郁的特色活动更是让农民大显身手；9月9日昆山举办的首届海峡两岸农耕文化交流活动中，来自吉林、上海、河南、西藏、甘肃、香港、台湾等34支代表队600余名运动员欢聚一堂，三场赛事和一场农产品展销会，充分展现出农民的时代风采，营造共庆丰收、共享喜悦的浓厚节日氛围。

让农民展风采。丰收节主场活动中，“听党话、感党恩、跟党走”走基层“面对面”主题宣讲活动，围绕加快推进农业农村现代化、高水平建设农业强省等主题，用一个个生动鲜活的故事展示江苏新时代农业农村发展取得的历史性成就、发生的历史性变革。“头雁讲坛”暨村书记项目擂台赛，邀请东台镇上官村、海安市李堡镇杨庄村两位党总支书记现身说法，用生动的案例展现出村集体经济发展的新路径以及抓党建促乡村振兴的“领头雁”担当；村书记项目擂台赛上，13名选手通过现场PK，晒“家底”、比“实绩”、赛“思路”，充分发挥村党组织书记“领头雁”作用。省级活动泗洪会场举办的“宿有千香·霸王蟹”“捆蟹达人”技能大赛暨水产知识大赛，邀请当地捆蟹能人同台竞技，以赛练技，让乡土能人现场秀技，展现新时代农民风采。

让农民得实惠。丰收节前后，各地抓住金秋农产品收获和城乡节庆消费“双旺”的有利时机，开展丰收节金秋消费季、“农情四季”江苏农业品牌精品展销及各类农业博览会、洽谈会、招商会等系列活动，聚力做好“土特产”文章。通过线上线下两种形式，组织农产品集市、直播带货、品牌推介、集中采购、让利补贴、美食品鉴、乡村旅游等丰富多彩的营销促销活动，传递节日喜庆，活跃城乡市场。丰收节当天，盱眙县2023农民丰收节暨盱眙龙虾等优质农产品中秋国庆消费季正式启动，活动现场设立优质农产品、盱眙龙虾现场烹饪、“名特优”小作坊食品、龙虾香米、农业机械等展销区，中秋国庆消费季活动线上、线下同时进行，发放10万元消费券助力本次活动。

创新赋能拓展丰收内涵

突出赋能发展，厚植丰收根基。丰收节聚焦农民所需所盼，把农民关心、农业需要、农村需求作为办节的出发点和落脚点，同心庆节，挖掘节日内蕴、增强精神内核、赋能创新发展，让农业农村从一个丰收走向又一个丰收。

展示科技成果。东台市五烈镇甘港村的活动现场特设了智能农机装备展示区，无人拖拉机、西瓜移栽机、西瓜轨道运输车、家蚕自走式智能给桑机等数十台形态各异、功能不同的智能农机让人大开眼界，给丰收节活动注入满满的科技感。为展示农作物种质资源保护与利用成效，提高公众对种质资源保护与利用意识，9月23日，江苏5个国家农作物种质资源库（圃）举办“种

质资源科普开放日”活动。开放日活动围绕“种质资源多样性与人民美好生活”的主题，通过现场参观、专题讲解、科普视频宣传、动手体验和互动交流等方式科普种质资源知识，展示种质资源的多样性，以及农业种质资源保护与利用成效。

弘扬农耕文化。农耕文化是我国传统文化的重要组成部分，也是新时代农民丰收节重要内容。系列丰收节活动中，各地注重突出内涵、创新呈现方式，充分展现江苏农耕文化深厚底蕴。主会场现场为10个“江苏省级农耕文化实践营地”授牌，为甘港村授“中国农民丰收节江苏丰收文化研究与示范基地”奖牌。仪征市邀请“绿杨春”非遗代表性传承人演示“绿杨春”手工制茶技艺，海门将国家级“非遗”海门山歌融入丰收节活动……各地在弘扬农耕文化的同时，也为乡村文化旅游发展赋能。

宣传农业品牌。丰收节主场活动中，江苏农业品牌精品发布暨2023年品牌农产品消费促进行动同步举办，发布了2023江苏农业品牌精品培育名单，将阳山水蜜桃等66个品牌纳入江苏农业品牌精品培育计划。盐城市在活动现场发布“盐”选精品农产品，并正式启动为期一个月的“庆丰收迎双节”“盐”选品牌农产品促消费活动。东台市就东台西瓜、富安蚕茧、东台大米、沈灶青椒、弢港甜叶菊、许河冬瓜、弢港文蛤、弢港泥螺、新街女贞等地产特色农产品进行推介。各地活动现场均设置了名特优农产品展示展销区域，集中展示当地“土特产”品牌产品。



培育新型主体。作为农业大省，江苏注重培育新型农业经营主体，坚持深入挖掘、提炼、培树、展示新型农业经营主体先进典型。丰收节期间，多地组织开展新型农业经营主体表彰活动。9月23日上午，盐城市在东台市五烈镇甘港村举行了颁奖活动，对遴选出的种粮大户、特色农场、农民合作社、农业产业化龙头企业、农业社会化服务组织、种业振兴生产经营主体、新农人创业标兵、农产品品牌创建主体、农产品电商销售主体、休闲观光农业示范主体10个类型的100个农业主体进行表彰，并给予拖拉机、面包车、观光车、无人机、移动冷库、直播设备等农业生产经营物资奖补。

感恩奋进庆丰收，和美共富做示范。江苏各地正将丰收的喜悦化为前进的动力，积极投身建设农业强省新实践，全面推进乡村振兴，不断加快农业农村现代化，奋力奏响“走在前、做示范”的“三农”最强音。

